

CUPS VIDEO-TRŽNICE

Centrala učnih podjetij Slovenije je v sredo, 11. 11. 2020 in četrtek, 26. 11. 2020, preko spletne platforme Zoom, organizirala video-tržnico za slovenska učna podjetja. Cilj video-tržnic je pridobiti nove izkušnje tovrstnega izobraževanja ter dijakom omogočiti živahno komunikacijo v sproščenem vzdušju. Do sedaj se je tržnice udeležilo 32 učnih podjetij in preko 100 dijakov ter mentorjev.

Način poslovanja je tak, da se najprej vnaprej prijavljena učna podjetja predstavijo (maksimalno 4 na video-tržnico po 5 minut), nato pa nadaljujejo v treh »sobah« (breakout rooms), kjer se sklepajo kupoprodajne pogodbe, dogovarjajo se za bilateralna srečanja ter sproščeno komunicirajo. Po eni uri živahnega trgovanja, tržnico zaključimo. Zaradi izredno dobrega odziva in pozitivnih izkušenj smo se odločili, da bomo video-tržnice organizirali na 14 dni, ob sredah oziroma četrkih, ko posluje največ učnih podjetij in tako dali priložnost vsem zainteresiranim mladim podjetnikom, da se predstavijo. Kakor so povedali nekateri dijaki, je tak način poslovanja učnih podjetij za njih odlična izkušnja, saj so lahko v »živo« predstavili svoje delo ter поблиžje spoznali poslovne partnerje in sklepali posle. Všeč jim je bilo sproščeno vzdušje ter spoznanje, da lahko uspešno poslujejo tudi na daljavo.

Utrinke z obeh video-tržnic si lahko pogledate tudi na CUPS FB strani.

Zapisala:

Mateja Kapitler,

vodja Centrale učnih podjetij Slovenije