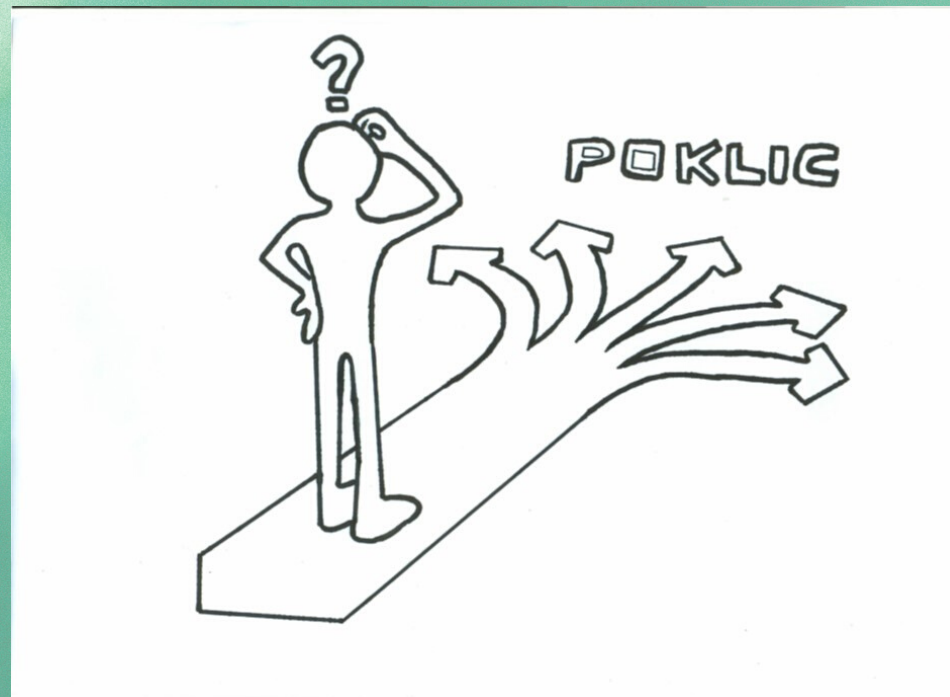


UP Svet poklicev, d. o. o.

Predstavitev poklicev

Ekonomška šola Murska Sobota
Noršinska ulica 13
9000 Murska Sobota



1 OPIS PODJETJA

- Osnovnošolci in srednješolci se težko odločijo o izbiri poklica oz. karijerne poti, zato je prav, da si znajo predstavljati dela in naloge, ki jih opravljajo zaposleni v določenih poklicih.
- Novi poklici se rojevajo, sedanji se spreminjajo in stari umirajo.
- Naše podjetje ima cilj, da vam pomagamo spoznati poklice, da bo odločitev o izbiri srednje šole in študija lažja.
- Ponujamo 4-urno spremljanje zaposlenega v določenem poklicu, pri opravljanju njegovih del.
- Naš kupec torej opazuje, kakšna dela in naloge opravlja zaposlen.
- Kupec po potrebi uporablja tudi zaščitno obleko in obutev, odvisno od izbranega poklica.
- Vizija: UP Svet poklicev bo postalo v nacionalnem prostoru prepoznavno podjetje, ki ponuja ogled poklicev in karierno svetovanje.
- Slogan: izberi svoj poklic - izberi svojo prihodnost!

2 OPIS STORITVE

- Naša prednost je, da na tem področju nimamo neposredne konkurence.
- Ponudbo prilagodimo potrebam in željam kupcev.
- S podjetji, kjer bodo lahko učenci/dijaki spremljali določen poklic, sklenemo pogodbo.
- Pogodbe imamo trenutno sklenjene predvsem z manjšimi podjetji, ki so v individualni lasti, saj so le-ta bolj fleksibilna.
- Pri sklepanju pogodb za deficitarne poklice je interes s strani podjetij dosti večji, tu vidimo tudi priložnost za znižanje stroškov.

3 PRODAJA

- Prodajamo storitev posredovanja.
- Smo edino podjetje v Sloveniji, ki se ukvarja s tako dejavnostjo, kar je naša prednost.
- Nimamo neposrednih konkurentov (več o posrednih konkurentih je prikazano na naslednji strani).
- Trenutno imamo sklenjene pogodbe z manjšimi podjetji v individualni lasti, v bodoče pa se bomo poskušali povezati z večjimi podjetji, ki zaposlujejo različne profile delavcev.

3. 1 KUPCI

- Naši kupci so osnovnošolci, ki se odločajo o vpisu na srednje šole ali pa se želijo takoj zaposliti.
- Naslednja ciljna skupina so srednješolci, ki se odločajo o vpisu na strokovne šole ali fakultete ali pa se želijo zaposliti ob koncu srednje šole.
- Trenutno poslujemo predvsem s kupci iz Slovenije, v bodoče pa želimo prodreti tudi na tuje trge.
- Na osnovi raziskave trga smo ugotovili, da je število slovenskih osnovnošolcev, ki bodo v šolskem letu 2019/2020 končali šolo in se odločali za nadaljevanje kariere 17.683 .
- V šolskem letu 2020/2021 se bo število osnovnošolcev, ki bodo končali šolanje predvidoma povečalo na 18.053 učencev.
<https://www.gov.si/teme/vpis-v-srednjo-solo/>

3. 2 KONKURENCA

- Smo edini na področju s tako obliko ponudbe.
- Neposredne konkurence nimamo, posredni konkurenti pa so nam:
 1. Ljudske univerze (LU), ki svetujejo odraslim kandidatom pri izbiri poklica in omogočajo pridobivanje Nacionalnih poklicnih kvalifikacij (NPK).
 2. Medpodjetniški izobraževalni centri (MIC), ki imajo opremljene prostore za opravljanje prekvalifikacije in pridobivanje nacionalnih poklicnih kvalifikacij (NPK).

Priložnosti:

- povezovanje z MIC in LU,
- najti poslovnega partnerja, ki bi bil hkrati tudi vlagatelj kapitala.

3. 3 FINANČNI NAČRT

- STROŠKI

1. Stroški pisarniškega materiala,
2. stroški storitev - plačilo podjetjem na osnovi sklenjene pogodbe,
3. reklame,
4. energije,
5. amortizacija opreme,
6. stroški drugih storitev (bančne, poštno ...).

- PRIHODKI

100,00 EUR/osebo.

- FINANCIRANJE

1. Ustanovitveni kapital družbenikov (14 dijakov),
2. Ekonomska šola Murska Sobota nam trenutno nudi prostore in opremo, brez obveznosti plačila.



3. 3 SWOT ANALIZA

- Prednosti: prilagodljivost, fleksibilnost, sposobnost hitrega dogovarjanja z manjšimi podjetji predvsem za predstavitev deficitarnih poklicev.
- Slabosti: težko pridobimo večja podjetja za sodelovanje, nekatera podjetja ne dovolijo vstopa nezaposlenim osebam, saj je način njihove proizvodnje in postopki poslovna skrivnost, slabša informiranost ciljnih skupin.
- Priložnosti: možnosti širjenja ponudbe (predstavitev novih poklicev), pridobivanje sredstev s prijavi na različne razpise, karierno svetovanje v povezavi s pridobitvijo poklica, strokovni kader.
- Nevarnosti: Nastanek nove konkurence in njihov hiter razvoj.

4 PROMOCIJSKI NAČRT

- video reklama,
- radijski oglas,
- spletna stran:
<https://horvatveronika4.wixsite.com/upsvetpoklicev>
- FB: https://www.facebook.com/UP-Svet-poklicev-106106684293268/?modal=admin_todo_tour
- Instagram: @svetpoklicev
- tiskana gradiva (brošura, katalog, vizitke, plakat, letaki ...)
- uporaba klasičnih medijev: televizija, časopis...
- pošiljanje brošur in reklamnega materiala pomurskim gospodinjstvom preko Pošte Slovenije.



5 ZAPOSLENI

V podjetju je 14 zaposlenih. Organizacijska struktura je prikazana v organigramu.

