

V učnih podjetjih odkrivajo skrite talente

Celjska dvorana Golovec je gostila že 9. mednarodni sejem učnih podjetij iz sedmih držav

Gordana Possnig

Celjska dvorana Golovec je včeraj znova postala prizorišče mednarodnega sejma učnih podjetij, ki ga že deveto leto zapored organizira Centralna učnih podjetij s sedežem na Srednji ekonomski šoli Celje. Organizatorji so prepričani, da gre za eno najodmevnejših prireditev s področja izobraževanja pri nas, ki bi jo bilo treba uvesti tudi v druge programe izobraževanja. Celodnevna prireditev je minila v znamenju predstavitev 58 učnih podjetij dijakov iz Slovenije, Hrvaške, Avstrije, Italije, Bolgarije, Romunije in Črne gore. Raznolike stojnice v pritličju dvorane so potrjevale trditve pristojnih, da takšna oblika pouka, sodeč po dosedanjih izkušnjah, mladim zelo ustreza, saj v njih pride do izraza ustvarjalnost, podjetnost, sposobnost izražanja v materinem in tujem jeziku itd. "V učnem podjetju se znajdejo na 'direktorskem' mestu navadno dijaki, ki jih profesorji v klasičnem pouku skoraj ne opazimo. Tu pa se pokažejo kot dobri organizatorji, vodje, komercialisti, tajniki, računovodje ... Prepričani smo, da metoda dela v učnem podjetju v slehernem mladem človeku odkrije še tako skrite potenciale. Na sejmihi, kot je ta v Celju, pa z veseljem opazujemo zadovoljstvo mladih, ko sklenejo veliko poslov, ko spoznajo prijatelje, s katerimi lahko trgujejo tako v materinem kot v tujem jeziku, ko pripravijo reklamni oglas, s katerim vabijo obiskovalce na stojnice. Naša komisija, ki na vsakem sejmu ocenjuje tako razstavne prostore kot prepričljivost osebja, pa ima zelo težko delo, da ob koncu izbere najboljše tri. Dogajanje vedno znova potrjuje, da imajo mladi neizmerno domišljijo. Medtem ko lahko v spodnjem prostoru opazujemo vrvež pri



posameznih stojnicah, pa se nadstropje višje odvijajo individualni poslovni razgovori, kjer pridejo do izraza pogajalske in komunikacijske spretnosti ter upoštevanje poslovnega bontona. "Ne nazadnje pa si sejem ogleda veliko podjetnikov, politikov in mentorjev, ki so enotnega menja, da je tovrstni sejem valilnica najrazličnejših idej in da je torej koncept učnega podjetja, ki je pri nas star že dvajset let (prvo učno podjetje je bilo pred dvema desetletjema ustanovljeno na Srednji ekonomski šoli v Mariboru), res prava ideja," je prepričana **Mateja Kapitler**, vodja Centrale učnih podjetij Slovenije, ki je polnopravna članica Eupan-Pen International, mreže učnih podjetij, ki delujejo v 42 državah - skupaj je učnih podjetij po svetu okrog 7500. Raznolike predstavitvene stojnice Sprehod med stojnicami učnih podjetij je bil pester. Vsaka je bila že na pogled nekaj unikatnega, vsaka se je skušala obiskovalcem približati in predstaviti s svojimi posebnostmi, ki jih ni bilo moč opaziti na nobeni drugi stojnici. Mladi so bili polni energije, k stojnicam so vabili v različnih jezikih, z reklamnimi oglasi v rokah. Stojnico, poimenovano UP Balkanija, so pripravili dijaki Srednje šole Jesenice, ki obiskujejo program ekonomski tehnik. "Želeli smo predstaviti nekaj drugačnega, novega. Ko smo delali raziskave, smo ugotovili, da se še nihče ni predstavil s tem. Na stojnici predstavljamo izdelke iz nekdanje skupne države Jugoslavije, ob tem pa poslušamo s podjetji iz teh držav. Trudimo se ohranjati harmonijo med temi državami," je pojasnila **Urša Lipovec**, ena od sodelujočih. Od zelišč do hišnih ljubljencev Dijaki Srednje ekonomske šole Maribor so se predstavili z učnim podjetjem, ki so ga poimenovali Herba Top in predstavlja vse, kar je povezano z zelišči. **Katja Lazarevič**, dijakinja omenjene šole, mimoidočim takole predstavlja podjetje: "Prevzeli smo idejo od starejših dijakov, ki so imeli na šoli to podjetje že lani in se na sejem niso uspeli uvrstiti. Sami smo njihovo idejo nadgradili, ponudba je večja. Obsega različne zeliščne čaje, vrste medu, marmelad, mila ... Zanimanje med navzočimi je dokaj veliko, lahko se pohvalimo, da se kupci zanimajo za nakup naših izdelkov." **Janja Golc** iz Srednje ekonomske šole Ptuj je mimoidoče vabila k stojnici, ki so jo poimenovali Turistična kmetija mladih, d.o.o. "V našem podjetju se ukvarjamo z različnimi aktivnostmi. Imamo eko in bio pridelavo, ponujamo doma pridelane izdelke. Ukvarjamo se z različnimi aktivnostmi, saj organiziramo tabor za mlade in otroke, različne dejavnosti za odrasle, kot so vrtnarjenje, pohodništvo,



Mateja Kapitler
Avtor fotografije: Gordana Possnig



Stojnica UP Balkanija Srednje šole Jesenice
Avtor fotografije: Gordana Possnig

življenje kot nekoč, kolesarjenje. Mladi se najbolj zanimajo za prireditev Prvomajski žur, ki ga bomo pripravili na našem šolskem posestvu Grajenščak na Ptuju." **Janja Benkovič** iz Ekonomske šole Murska Sobota je mimoidočin predstavljala podjetje Pasji hotel, d.o.o. "Vsi vemo, da ima vse več družin doma pse in da imajo težave, ko želijo na dopust oziroma službeno potovanje, psičkov pa nimajo kje pustiti. V našem hotelu nudimo psom vse, kar potrebujejo in kar imajo doma. V podjetju imamo tudi trgovino za pse, pooblaščen veterinariko, ki pse cepi, če je potrebno. Mislim, da smo s svojo ponudbo konkurenčni, saj se lastniki psov zanimajo za naše storitve."



Dijaki srednje šole iz Romunije ponujajo tradicionalne izdelke.
Avtor fotografije: Gordana Possnig

