



Špela Božinović, predsednica ocenjevalne komisije,

je komunikologinja z osemletnimi izkušnjami na področju odnosov z javnostmi. Njene večletne izkušnje na področju mladinskega dela v mladinskem centru, kjer je šest let delala kot predstavnica za odnose z javnostmi, so veliko pripomogle k razumevanju dela z mediji in predstavitvi podjetja, tako v lokalnem, nacionalnem in tudi mednarodnem okolju. Zadnja tri leta je izkušnje nadgradila še na področju marketinga, kjer je njeno delo v agenciji za odnose z javnostmi in marketing osredotočeno na spremljanje in vodenje družabnih omrežij.



Snežana Delakorda, članica ocenjevalne komisije,

Snežana Delakorda je direktorica agencije Prima komunikacije in priznana PR-ovka, ki je svojo strokovno pot začela pred petnajstimi leti, takoj po študiju marketinga na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Prvih sedem let je dragocene izkušnje z vodenjem marketinga pridobivala v storitvenem podjetju Korona d.d.. Njeno zanimanje za številna področja jo je nato pripeljalo v stroko odnosov z javnostmi. Dve leti je tako delala kot PR-ovka v agenciji Studio trg, od leta 2011 pa je lastnica in direktorica agencije Prima komunikacije. Pri svojem delu pokriva področje snovanja in izvajanja komunikacijskih strategij za različne naročnike ter organizacijo dogodkov. Vodilne vrednote so strokovnost, kakovost, zanesljivost, izzivi in ne nazadnje veselje ob dobro opravljenem delu.



Nena Horvat, članica ocenjevalne komisije,

je ekonomistka z več kot dvajsetletnimi izkušnjami na področju marketinga. Poslovna pot jo je vodila od bližnjega poznavanja medijev do neprecenljivega ustvarjanja v eni najuspešnejših oglaševalskih agencij. Trenutno je vodja marketinga v največjem nakupovalnem središču celjske regije. Ekonomistka, ki je vedno na pragu novih izzivov, kjer je organizacija, dinamičnost in kreativnost zmeraj na prvem mestu. Znanje in izkušnje, ki jih ima, rada deli med mlade, znanja željne dijake in bodoče poslovneže.



Andrej Kerk, član ocenjevalne komisije,

Diplomant ekonomije, ki že več kot d let deluje na področju marketinga. Z nabiranjem izkušenj je pričel v oglaševalskih agencijah in nadaljeval kot vodja marketinga v podjetjih, ki delujejo na slovenskem in mednarodnem trgu. Trenutno je odgovoren za marketinško podporo segmenta malih gospodinjskih aparatov v slovenskem proizvajalcu gospodinjskih aparatov, multinacionalki Gorenje.