



Snežana Delakorda, predsednica ocenjevalne komisije,

je direktorica agencije Prima komunikacije in priznana PR-ovka, ki je svojo strokovno pot začela pred petnajstimi leti, takoj po študiju marketinga na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Prvih sedem let je dragocene izkušnje z vodenjem marketinga pridobivala v storitvenem podjetju Korona d.d.. Njeno zanimanje za številna področja jo je nato pripeljalo v stroko odnosov z javnostmi. Dve leti je tako delala kot PR-ovka v agenciji Studio trg, od leta 2011 pa je lastnica in direktorica agencije Prima komunikacije. Pri svojem delu pokriva področje snovanja in izvajanja komunikacijskih strategij za različne naročnike ter organizacijo dogodkov. Vodilne vrednote so strokovnost, kakovost, zanesljivost, izzivi in ne nazadnje veselje ob dobro opravljenem delu.



Špela Božinović, članica ocenjevalne komisije,

je komunikologinja z dvanajstletnimi izkušnjami na področju odnosov z javnostmi. Njene večletne izkušnje na področju mladinskega dela v mladinskem centru, kjer je šest let delala kot predstavnica za odnose z javnostmi, so veliko pripomogle k razumevanju dela z mediji in predstavitvi podjetja, tako v lokalnem, nacionalnem in tudi mednarodnem okolju. Zadnjih šest let je izkušnje nadgradila še na področju marketinga, kjer je njeno delo v agenciji Prima komunikacije osredotočeno na spremljanje in vodenje družabnih omrežij. ,



Biserka Kišič, članica ocenjevalne komisije,

Biserka Kišič je lastnica podjetja KISIK Komunikacije, ki se posveča poslovnemu komuniciranju na različnih kanalih in področjih. Digitalni marketing, odnosi z javnostmi, oglaševanje in vsebinski marketing so področja, ki jih pokriva za številne naročnike tako iz gospodarskega kot javnega sektorja. Že skoraj 25 let se marketingu in komunikacijam aktivno posveča, saj je že med študijem na Ekonomsko - Poslovni fakulteti v Mariboru pričela z delom v oglaševalski agenciji, kasneje pa pridobivala znanje in izkušnje v velikih mednarodnih podjetjih, kot sta Bosch-Siemens in Gorenje. Od leta 2018 je ustanoviteljica in lastnica podjetja KISIK Komunikacije, kjer se poleg izvajanja marketinških storitev posveča tudi prenosu marketinških znanj različnim ciljnim skupinam. Tako lahko našteje že preko 300 uspešno opravljenih izobraževanj in delavnic, predvsem s področja digitalnega marketinga in sodobnih marketinških kanalov. Njene delavnice so s strani slušateljev vedno zelo pozitivno ocenjene; predvsem cenijo praktičnost, jasnost in takojšnjo uporabnost pridobljenih znanj. Pri njenem delu jo vodijo veselje do komuniciranja, deljenja znanj in izkušenj, prizadevanje za korekten in obojestransko koristen poslovni odnos ter želja po nenehno boljših, lepših in koristnejših rešitvah.



Dr. Lidija Tušek, članica ocenjevalne komisije

je zaposlena v Znanstveno-raziskovalnem središču (ZRS) Bistra Ptuj, kjer že več kot 10 let deluje na področju spodbujanja podjetništva in pri evropskih projektih, vezanih na gospodarski razvoj in podporo podjetnikom. Sodeluje kot mentorica v programih iskanja podjetniških idej, generiranja poslovnih modelov z mladimi, vodi pa tudi letno tekmovanje v predstavitvi poslovnih idej za mlade na Ptuj. Po študiju tekstilne kemije na Fakulteti za strojništvo v Mariboru, se je 1995 zaposlila na matični fakulteti kot raziskovalka in asistentka. Leta 1998 je magistrirala Fakulteti za strojništvo in leta 2003 doktorirala iz kemije na Karl-Franzes univerzi v Gradcu. Kot raziskovalka se je izpolnjevala tudi v tujini; v Krefeldu in Dresdnu v Nemčiji ter Gradcu v Avstriji. Njena bibliografija obsega preko 100 enot, med katerimi so izvirni znanstveni članki, prispevki s konferenc, monografije, poročila o raziskavah in elaborati. Po končanem doktoratu se je zaposlila v gospodarstvu, v prodaji, najprej v farmacevtskem podjetju Johnson & Johnson, nato v pa gradbenem podjetju Interles. Leta 2007 je registrirala svoje podjetje in 4 leta delovala kot podjetnica. Vse izkušnje iz gospodarske prakse s pridom uporablja pri projektne in mentorskem delu v ZRS Bistra Ptuj.



Robert Novak, član ocenjevalne komisije

Zaposlen na Znanstveno-raziskovalnem središču (ZRS) Bistra Ptuj (med 2003-2008 in od 2017-), kjer že več kot 10 let deluje na področju spodbujanja podjetništva in pri evropskih projektih, vezanih na gospodarski razvoj in podporo podjetnikom. Sodeluje kot mentor v programih iskanja podjetniških idej, generiranja poslovnih modelov z mladimi, vodi pa tudi letno tekmovanje v predstavitvi poslovnih idej za mlade na Ptuj. Med leti 2008-2016 bil zaposlen na Mestni občini Ptuj, kot višji svetovalec za področje investicij in gospodarstva, kjer je bil odgovoren za vodenje investicij in projektov, izvajanje programa podjetniškega inkubatorja v Mestni občini Ptuj, ki vključuje promocijo podjetništva med mladimi, podjetniško usposabljanje in organizacijo letnih tekmovanj za startupe Podjetniški izziv za mlade, svetovanje in mentorstvo mladim na področju podjetništva, vključno s svetovanjem dijaškim učnim podjetjem. Izvajalec aktivnosti startup vikendov, podjetniških krožkov in programov »Z inovativnostjo in ustvarjalnostjo do podjetnosti« v osnovnih in srednjih šolah (Ormož, Podlehnik, Videm, Kidričevo, Žetale, Sv. Jurij, Hajdina, Ptuj). Na VEM/SPOT svetuje podjetjem ob registraciji in spremembah, ki vključuje področja davčne zakonodaje, zaposlovanje, dejavnosti podjetja, razvoj in statusne spremembe. Sodeluje pri pripravi Strateškega razvojnega dokumenta (SRD) Mestne občine Ptuj do 2035, področje gospodarstvo in podjetništvo.